



Chargé(e) de Projet(s) Marketing

Percy Miller est une société de conseil spécialisée dans la gestion de projets autour du système d'information (ERP, CRM, BI, logiciel de Comptabilité, de paie...) et des services pour les PME. Nous accompagnons au quotidien des entreprises dans leur recherche d'outils et de process indispensables à leur développement. Fondée en 2004, la compagnie Percy Miller Inc. est basée à Montréal, installée au coeur des échanges culturels franco-américains, elle bénéficie d'une présence de premier plan auprès des acteurs mondiaux des systèmes d'information. Nos collaborateurs sont issus de ce monde multiculturel, leur donnant une vision large des solutions disponibles sur le marché.

Région : Montréal (centre-ville)

Secteur : Technologies de l'information (TI)

Type de contrat : Permanent

Type : Plein temps

Rémunération : À discuter

Fonctions

Sous la responsabilité du Responsable Marketing, vous participerez activement à :

- o Analyser et mettre en place des stratégies ciblées et des éléments de communication interne et externe
- o Gérer et suivre le déroulement des différentes activités marketing
- o Participer à l'actualisation et au développement d'outils pour communiquer plus efficacement avec les clients ou les partenaires
- o Animer les plateformes et les communautés sur les réseaux sociaux
- o Rédiger et diffuser des contenus digitaux (articles, livres blancs, actualités, newsletter)
- o Développer la présence sur le web (forums, blogs, partenariats...)
- o Améliorer de façon continue le référencement (SEO/SEM)
- o Ou toutes tâches connexes

Formations et Expériences

- Diplôme d'études universitaires en marketing, en communication ou dans un domaine connexe
- Expérience de deux ans dans un poste similaire (web marketing)
- Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles (maîtrise irréprochable de l'orthographe, la syntaxe et la grammaire)
- Maîtrise de l'anglais (un atout)
- Maîtrise de la communication sur les réseaux sociaux
- Connaître les outils de mesure de l'audience ou des statistiques permettant de suivre la notoriété
- Connaître la Suite Office et la Suite Adobe (Photoshop, InDesign)

Profil

- Esprit critique et force de proposition
- Dynamique et impliqué(e)
- Autonome, rigoureux, créatif
- Sens de l'organisation et de l'engagement

Offre

- Horaire de 8h00 à 17h00 du lundi au vendredi
- Assurance collective (après 6 mois)
- Indemnités de transport (50% du titre de transport local)